

Geo-Profil



mein Weg?

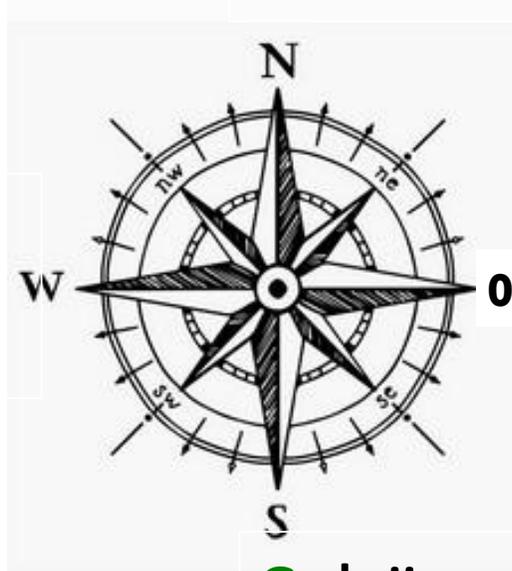
Geo-Profil



mein Weg?

Nachhaltigkeit

Wäre das was
für mich?



Orientierung

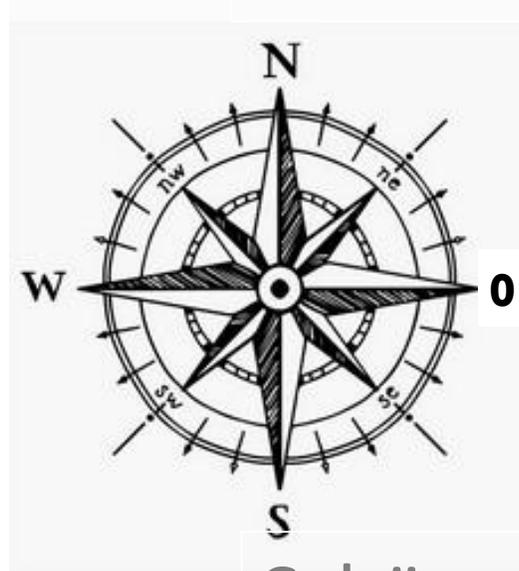
Schöne Aussichten?

Geo-Profil



mein Weg?

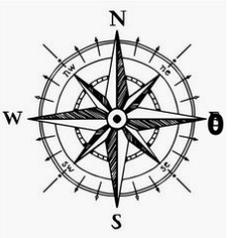
Wäre das was
für mich?



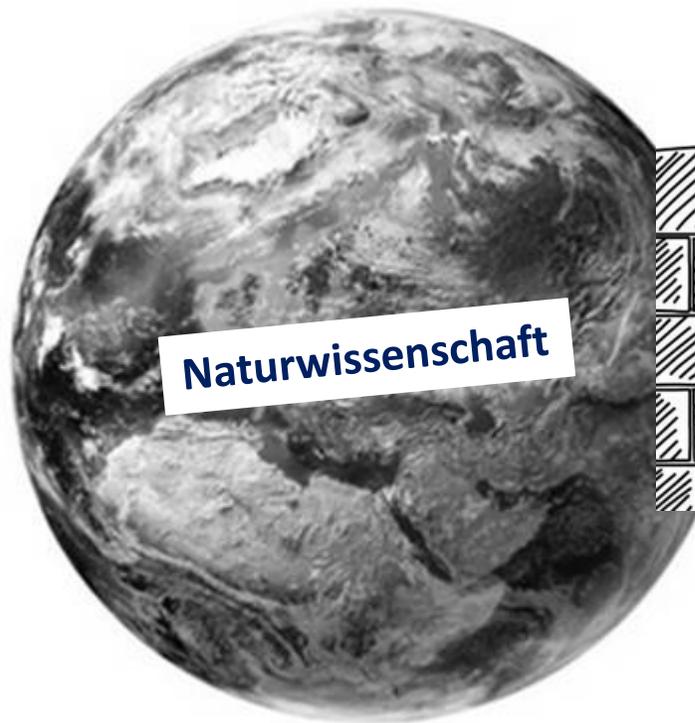
Nachhaltigkeit

Orientierung

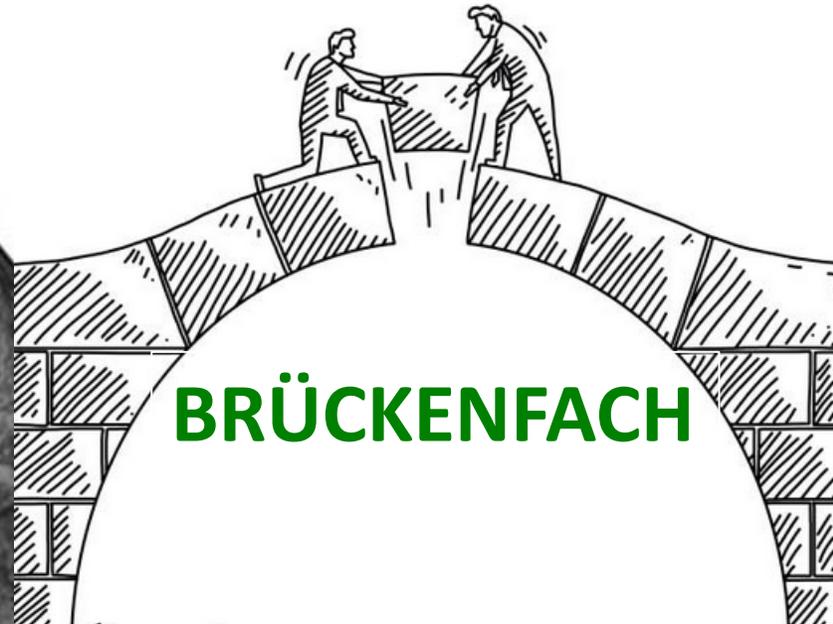
Schöne Aussichten?



Wär das was für mich?



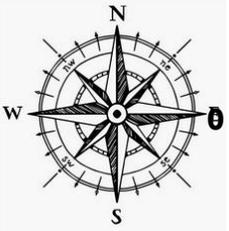
Naturwissenschaft



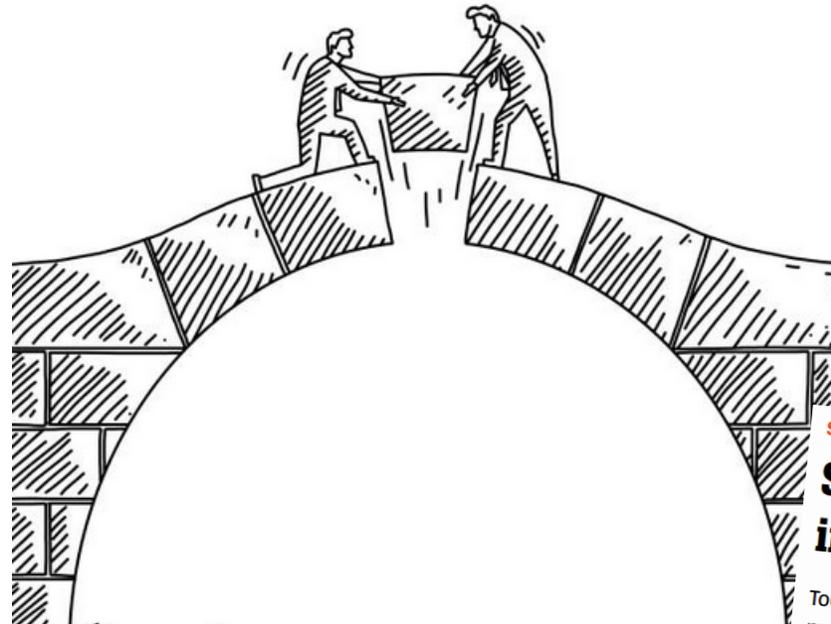
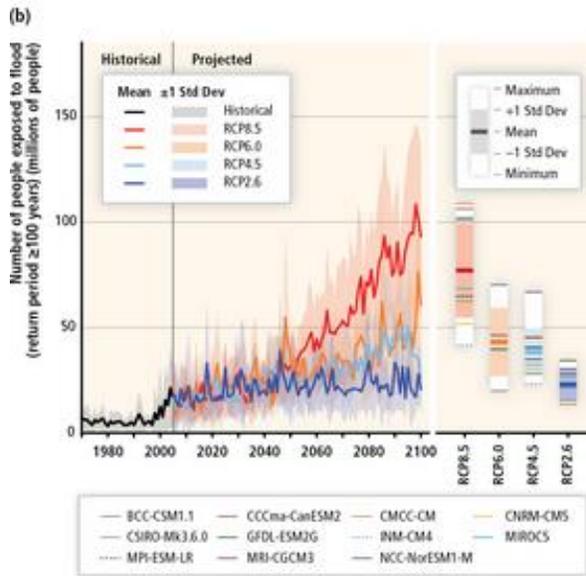
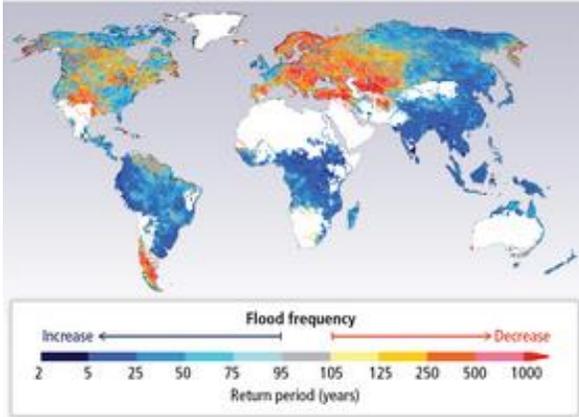
BRÜCKENFACH



Gesellschaftswissenschaft



Wär das was für mich?



DIE LAGE AM 11. NOVEMBER



Mehr Deiche in Landesverantwortung nach Ostsee-Sturmflut?

Wer ist für welchen Deich an der Ostseeküste verantwortlich? Darüber wird nach der Sturmflut viel diskutiert. Es geht auch ums Geld.

DIE LAGE AM 3. NOVEMBER



Hilfen nach der Ostsee-Sturmflut: Was klar ist - und was nicht

Es soll einen Wiederaufbaufonds und ein Darlehensprogramm geben. Wer davon profitieren könnte, wer was bezahlt und welche Fragen noch offen sind: Ein Überblick.

Schäden der Ostseesturmflut

Schleswig-Holstein plant Wiederaufbaufonds in Höhe von 200 Millionen Euro

Tourismus, Küstenschutz, Kitas: Die Menschen im Norden kämpfen nach der Sturmflut mit massiven Auswirkungen. Schleswig-Holsteins Ministerpräsident Günther fordert eine »angemessene Beteiligung des Bundes« an den Kosten.

01.11.2023, 18.56 Uhr

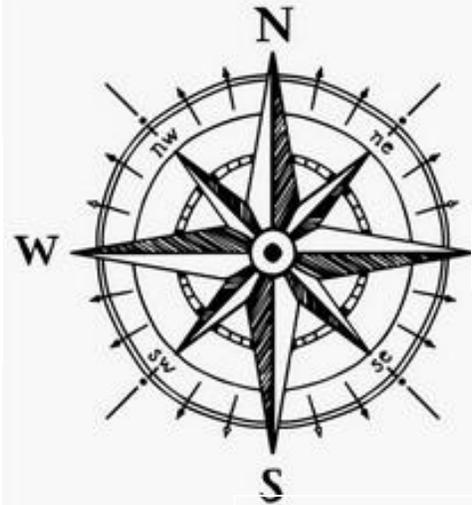
Geo-Profil



mein Weg?

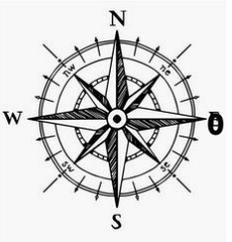
Nachhaltigkeit

Wäre das was
für mich?



Orientierung

Schöne Aussichten?



Nachhaltigkeit



Ziele für **nachhaltige Entwicklung** der UN



Verabschiedung der Ziele 2015 von allen 197 Mitgliedsstaaten der Vereinten Nationen. <https://sdgs.un.org/goals>
Die Ziele und Unterziele sollen bis 2030 erreicht sein.

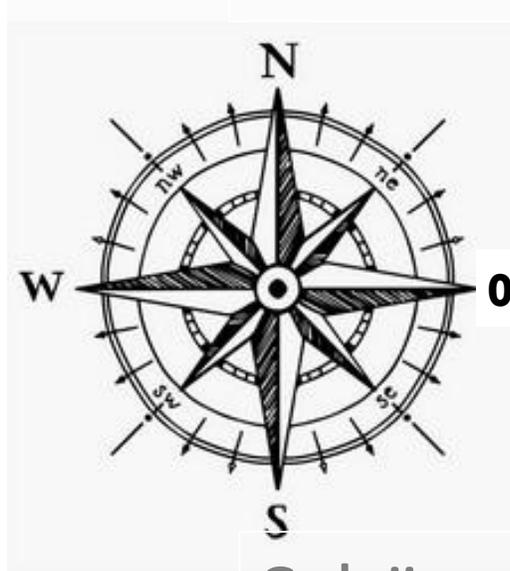
Geo-Profil



mein Weg?

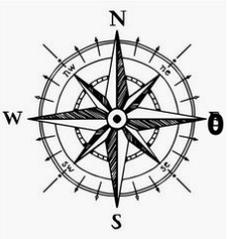
Nachhaltigkeit

Wäre das was
für mich?



Orientierung

Schöne Aussichten?



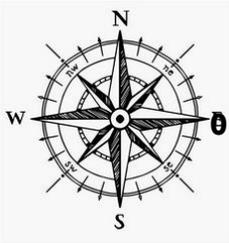
Orientierung

**Physische und humangeographische Systeme:
Wechselbeziehung zwischen Gesellschaft und Raum
z.B. Sahelzone**

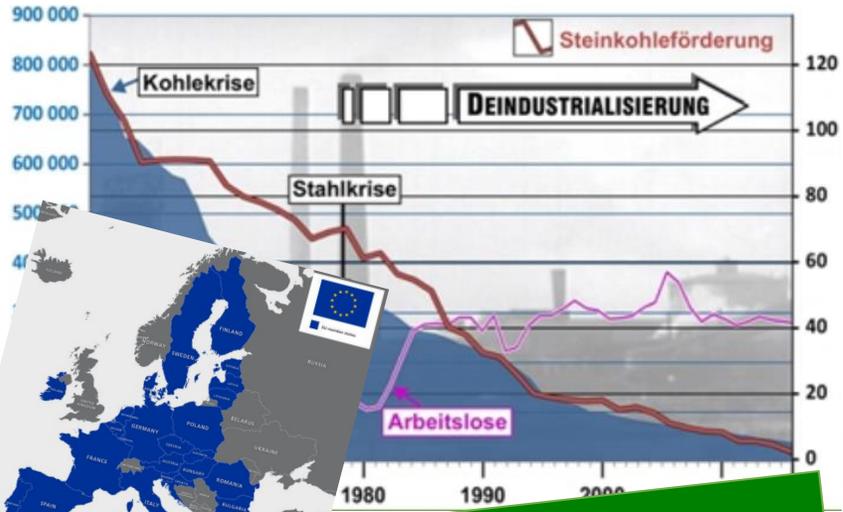


**Raumprägende Faktoren und
raumverändernde Prozesse –
Nachhaltige Nutzung der
Ressource Raum
Fokus Norddeutschland
z.B. Hafencity**





Orientierung

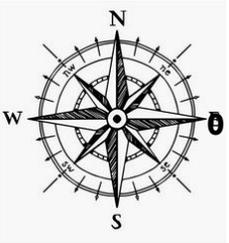


**Wirtschaftsräumliche
Dynamiken und ihre
Auswirkungen in Europa
z.B. Ruhrgebiet, Migration**



**Fragmentierung in der Einen Welt –
Entwicklungschancen**





Orientierung

Geo-Profil

DIE REISE EINER JEANS

Die **Markenfirma** nimmt 29% des Jeanspreises für sich in Anspruch. Dem stehen Kosten für Werbung, Forschung, Entwicklung und Design gegenüber.

Wer **VERDIENT** eigentlich **WIEVIEL** an einer Jeans?

Globalisierung und Regionalisierung – Vernetzung der Welt und ihre räumlichen Auswirkungen
z.B. die Produktions-Reise einer Jeans

Die **Materialkosten** betragen sich auf 13 %

Die **Transportkosten** und sonstigen **Gebühren** (z. B. Zoll) machen 11 % des Preises aus.

50 % gehen an den **Einzelhandel**. Dies ist natürlich nicht alles Gewinn, denn der Händler hat Kosten für Personal, Ladenmiete, Verwaltung und Steuern.

Und wer **ZAHLT** eigentlich für die ganzen **UMWELTSCHÄDEN**?



HEUTE ABEND: OZEAN DER ZUKUNFT – NACHHALTIGKEIT ALS KOMPASS?



Lebensstile und ihre Raumwirksamkeit im 21. Jahrhundert - Gegenwart und Zukunft der Erde nachhaltig gestalten
z.B. Kiel, Studium



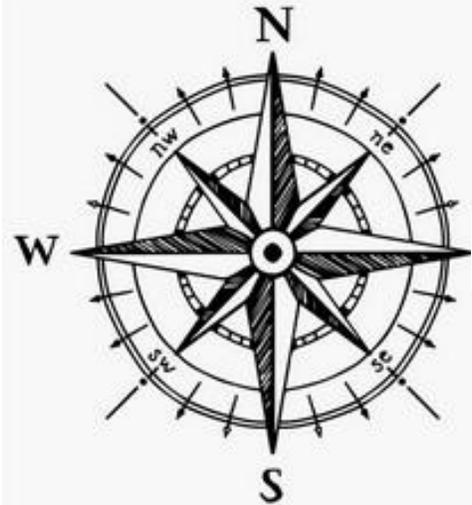
Geo-Profil



mein Weg?

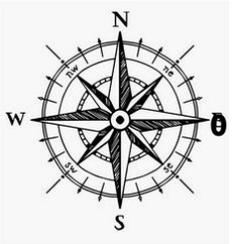
Nachhaltigkeit

Wäre das was
für mich?



Orientierung

Schöne Aussichten?



Schöne Aussichten?

Geo-Profil

